

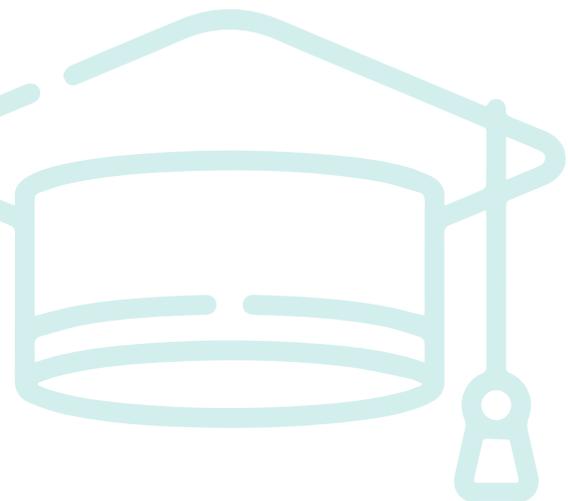


DEVENIR UNE ENTREPRISE PARTENAIRE D'YNOV CAMPUS

**c'est faire le choix de contribuer activement au développement
des talents des métiers de demain**



L'école innovante des métiers de demain, c'est **8 filières de formations** en réponse aux besoins de compétences des entreprises et du secteur public



ynov
INFORMATIQUE



ynov
CYBERSÉCURITÉ



ynov
TECH & BUSINESS



ynov
MARKETING &
COMMUNICATION
DIGITALE



ynov
CRÉATION
& DIGITAL DESIGN



ynov
3D, ANIMATION
& JEUX VIDÉO



ynov
AUDIOVISUEL



ynov
ARCHITECTURE
D'INTÉRIEUR &
BÂTIMENT NUMÉRIQUE

Au cœur des bassins économiques de la tech



Campus Ynov

Aix-en-Provence, Bordeaux, Lille, Lyon, Montpellier, Nantes, Paris, Rennes, Sophia, Toulouse



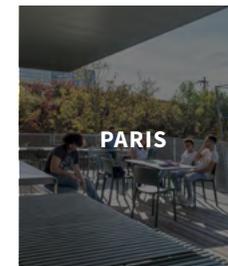
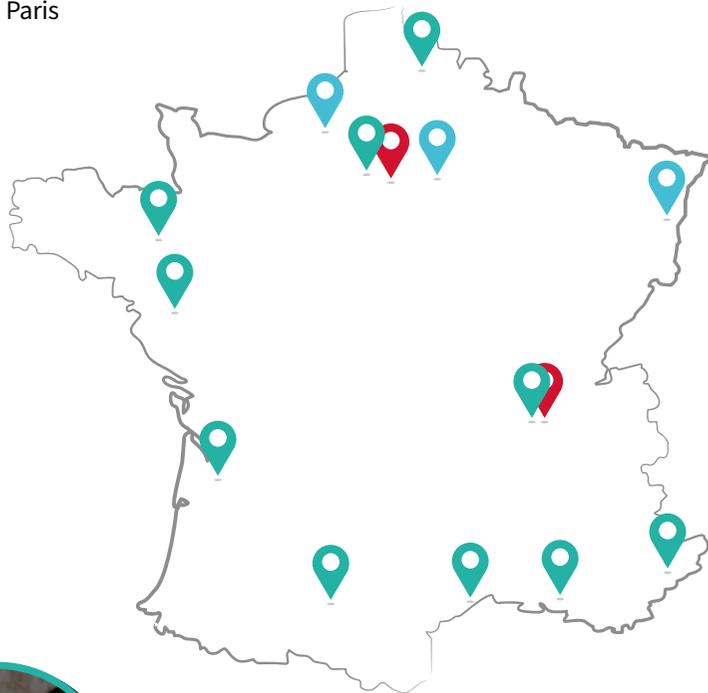
Nouveaux Campus Ynov 2024

Val d'Europe, Rouen, Strasbourg



Campus EICAR

Lyon, Paris



CONNECT

Connect Ynov Campus,

Partout en France, notre campus en ligne et en alternance. Possibilité de classes dédiées multisites.

Des formations reconnues pour des étudiants certifiés et entraînés sur des plateformes et technologies de pointe

L'ensemble de nos formations sont titrées **RNCP niveau 6 et 7**, délivrés par France Compétences. Nous disposons également du label **SecNumEdu** délivré par l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information (ANSSI) pour nos formations en Cybersécurité ; du label **SNJV** (Syndicat National du Jeu Vidéo) ; du label **UNAID** (Union Nationale de Architectes d'Intérieurs, Designers) et du Label **Qualiopi** délivré par les organismes certificateurs accrédités par le Ministère du travail, du plein emploi et de l'insertion. EICAR, notre école internationale de cinéma et d'audiovisuel, est également labellisée **Cilect** (Centre international de liaison des écoles de cinéma et de télévision) et dispose ainsi de la reconnaissance internationale unanime de son secteur, en plus du label « **Bienvenue en France** » délivré par Campus France et de son intégration au réseau des échanges du programme Erasmus+.

L'ensemble des parcours (23 bachelors et 27 mastères) des 8 grandes filières de formation d'Ynov donne lieu à des certifications sur les outils et logiciels les plus performants du marché, qui sont autant compétences professionnelles acquises par les étudiants d'Ynov et Eicar.



- 3DExperience Dassault Systèmes
- Adobe
- Collaboration Business et Innovation (15 certifications)
- Collaboration par projet (20 certifications)
- Content Square (filière Création & Digital Design)
- Modélisation 3D (19 certifications)
- Houdini
- Unreal learning partner

- Labellisation l'UNAID (Union Nationale des Architectes d'Intérieurs, Designers) du mastère Architecture d'intérieur - Maître d'œuvre
- Open BIM (Building Smart France)
- BIM Building Smart International
- Logiciel Archicad

- Adobe
- Canva
- Content Square (Niv 1 et 2)
- CNIL
- Excel
- Figma
- Google Ads
- Google Tag Manager
- Google Analytics
- HTML / CSS
- Hubspot
- LinkedIn Ads
- Looker Studio
- Mailchimp
- Meta Blueprint
- Salesforce
- SemRush
- Shopify
- Wordpress



- Certification AVID Pro Tools 110
- Certification AVID Media Composer 110
- Wiise 110

- Amazon Web Services
- BattleH4ck
- Cisco Systems
- CyberTraining
- Microsoft learning partner
- Nmap
- Metasploit
- RedHat
- Stormshield
- Seela BattleHack
- Ytrack



Rejoindre un Groupe engagé

IMPACT & SUSTAINABILITY

Le Groupe Ynov adopte une politique IMPACT orientée vers des pratiques responsables et durables pour répondre aux besoins sociaux et environnementaux dans ses activités. Il vise à former des citoyens informés et proactifs en développement durable, en mettant l'accent sur l'amélioration des connaissances et des compétences.

Inclusion

- Les établissements d'Ynov offrent un accès équitable à l'éducation, indépendamment des origines, capacités ou différences des individus.
- La politique **YNOV HAND YOU** se concentre sur l'adaptation des parcours et matériels éducatifs et l'accessibilité des infrastructures pour les étudiants handicapés, avec un référent handicap dédié sur chaque campus.
- Les étudiants sont formés à l'inclusion by design dans leurs formations par la **Contentsquare Foundation**.

Bien-être et satisfaction des étudiants

- Ynov s'efforce d'assurer le bien-être et la santé mentale des étudiants à travers des partenariats et un environnement favorable à l'apprentissage.
- La **précarité menstruelle** est prise en compte par la distribution de protections périodiques gratuites et écologiques.
- La satisfaction étudiante est évaluée par deux enquêtes annuelles et prise en compte par le service « **Expérience étudiante** » qui vise à répondre aux attentes des étudiants.

Diversité et égalité femme/homme

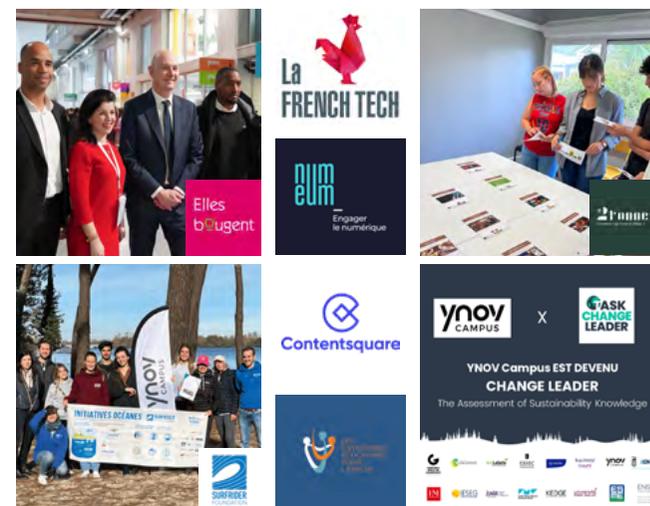
- La lutte contre les discriminations, le harcèlement et les VSS est traitée au sein des campus Ynov et Eicar avec une tolérance zéro et des protocoles dédiés.
- Le groupe s'engage pour l'égalité des sexes en stimulant la présence féminine dans ses filières numériques. 45% des étudiants d'Ynov sont des étudiantes.
- Un **concours national d'éloquence inter-campus** sur la parité dans les métiers du numérique, du cinéma et de l'audiovisuel est organisé chaque année, avec la participation de centaines d'étudiantes et étudiants.

Durabilité environnementale

- Suite à son bilan carbone SCOPE 3, Ynov cherche à **réduire son empreinte écologique via des pratiques durables**, suivant les recommandations de la SBTi* et visant une réduction des émissions de -2,5% par an.
- **TASK™ Sulitest**, inclu des aspects de sensibilisation à la protection de l'environnement et une conso bas carbone.
- Les actions incluent la gestion des déchets, la réduction de la consommation énergétique, une politique de déplacements et d'achats responsables, un plan de mobilité interne et la sensibilisation à la préservation de l'environnement, y compris des ateliers et certifications internationales.
- Le groupe s'aligne ainsi sur les objectifs de la COP21 pour un avenir durable et responsable.

LA FONDATION

YNOV Campus lance la « **Fondation Briser les codes pour réinventer la Tech** », sous l'égide de la Fondation de France. Avec un engagement de **200 000 € sur cinq ans**, cette initiative vise à combattre la précarité dans l'enseignement supérieur privé et promouvoir la diversité et l'inclusion au sein de nos effectifs étudiants. Cette fondation soutiendra nos étudiants à travers des bourses, contribuant ainsi à financer une partie de leurs frais de vie. Cette démarche s'inscrit dans notre engagement à favoriser un accès équitable à l'éducation et à renforcer la diversité dans le secteur technologique.



*SBTi : Science-based Targets Initiative



NOS OFFRES DE PARTENARIAT

Recrutement - Formation - Pédagogie



De multiples solutions de coopération entre les entreprises et les étudiants du Groupe Ynov

De multiples opportunités de collaborations pour votre entreprise avec les **11 000 étudiants** et les **13 000 alumni** du groupe Ynov.

En plus de bénéficier d'interlocuteurs privilégiés au sein de tous nos campus grâce à notre pôle **Relations-Entreprises**, nous vous proposons **4 offres de valeurs** (cumulatives) :



1 DÉVELOPPEMENT DE VOTRE MARQUE EMPLOYEUR ET SOURCING DE TALENTS



2 RECRUTEMENT PREMIUM, MULTISITES ET MULTIFILIÈRES



3 FORMATION DE VOS FUTURS COLLABORATEURS VIA LES CLASSES DÉDIÉES



4 PARTENARIATS PÉDAGOGIQUES



Un échange privilégié avec notre réseau

Relations Entreprises

#Communication

Notre organisation est entièrement dédiée au service des entreprises, des étudiants et des alternants :

UN PÔLE DÉVELOPPEMENT B2B NATIONAL POUR PILOTER NOS ENGAGEMENTS SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

- Découvrir vos besoins et définir le meilleur accompagnement
- Mobiliser l'ensemble des collaborateurs du groupe Ynov (filiales et des campus notamment)
- Formaliser nos engagements réciproques dans un contrat de partenariat
- Avoir des rencontres programmées de suivi du contrat de partenariat
- Piloter dans le temps une relation gagnant-gagnant

UN SERVICE RELATIONS ENTREPRISES AU SEIN DE CHAQUE CAMPUS POUR METTRE EN ŒUVRE NOS ENGAGEMENTS AU PLUS PRÈS DU TERRAIN

Préparer les candidats :

- Un projet professionnel tout au long de leur scolarité
- Des bilans individuels de professionnalisation (**BIP**) réguliers
- Des ateliers de professionnalisation, véritable outil de coaching
- Des **bootcamps** (stages de montée en compétence)
- Des candidats qui ont compris les attentes professionnelles des entreprises
- Des candidats prêts pour plus d'efficacité : CV, pitch...

Mettre en avant les offres des entreprises :

- A travers **Ymatch**, notre outil de matching candidats/offres entreprises
- A travers des **jobdatings**, véritables forums de recrutement

Accompagner les entreprises :

- En sélectionnant les candidats les plus pertinents
- En prenant des engagements de recrutement sur une campagne entière mono ou multisites (offre premium)

Accompagner les tuteurs et les alternants tout au long du contrat :

- Bilan d'intégration
- Rencontres tuteurs / école
- Rencontres entre tuteurs
- Un contact dédié tout au long de la vie du contrat

DES ALTERNANTS SÉLECTIONNÉS
ET PRÊTS

UN GAGE DE FIABILITÉ

UN SUIVI TOUT AU LONG
DE L'EXPÉRIENCE EN ENTREPRISE



Développement de votre marque employeur & sourcing de talents

#Recrutement

En accédant aux campus Ynov, vous serez en situation de **promouvoir votre entreprise, votre marque employeur et vos métiers** auprès des talents numériques de demain. De nombreux formats sont possibles :

PARTICIPATION AUX PROJETS DES ÉTUDIANTS

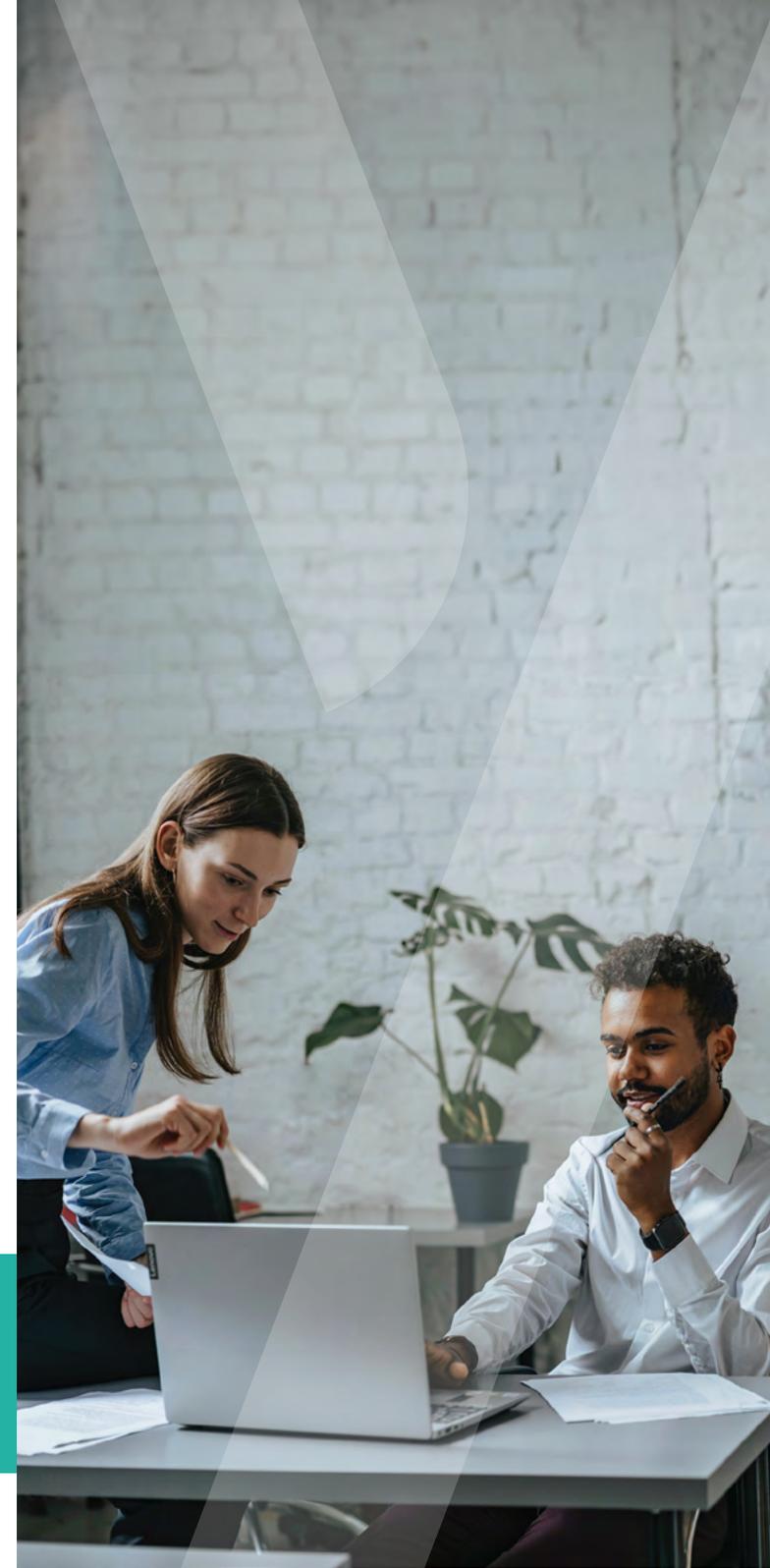
- **Ymersions** : les bootcamps pour les bachelors de première année qui expriment leur potentiel en équipe projet dès leur arrivée chez Ynov.
- **Ydays** : la pépinière de projets pluridisciplinaires qui met les étudiants en situation professionnelle, de management et de développement de leurs compétences.
- **Challenges 48h / 72h** : des projets sur des cas réels d'entreprises à mener avec une contrainte temporelle importante !
- **Ytalk** : des masterclass dispensées par des experts de haut niveau apportant à nos étudiants une perspective 360° sur les problématiques de leurs futurs écosystèmes professionnels.

RECRUTEMENT DES ALTERNANTS PARMIS NOS MEILLEURS ÉTUDIANTS

- **Publiez vos offres d'alternance à travers notre plateforme : Ymatch**. Cette solution innovante permet de donner un maximum de visibilité à vos offres et de les matcher avec les profils les plus pertinents (l'IA au service de votre recrutement !).
- **Participez aux jobdatings dans les campus** : véritables forums de recrutement, c'est la solution la plus efficace pour rencontrer vos futurs talents et leur faire découvrir les opportunités que vous proposez.
- **Jobdatings nationaux distanciels**

NOUVEAUTÉ EN FÉVRIER 2024

Une rentrée décalée pour vos futurs alternants en mastères
Informatique // Marketing & Communication digitale // Création & Digital design



Offre de recrutement premium et classes dédiées

#Formation

Pour aller plus loin nous vous proposons une **offre de recrutement premium et personnalisée** pour faciliter votre processus de recrutement multisites et multifilières.

Si vous nous confiez le recrutement d'au moins **50 alternants sur l'année**, nous pouvons mettre en place un dispositif personnalisé pour vous garantir une saison de recrutements efficace et réussie.

Votre chargé de compte analysera avec vous vos besoins spécifiques et se chargera de coordonner l'ensemble des services Relations Entreprises des campus pour sécuriser vos besoins. Nous vous offrons un soutien personnalisé, de la définition des profils recherchés à la gestion administrative du processus de recrutement.

Notre processus de sélection rigoureux garantit des candidats motivés, adaptés à vos besoins et prêts à contribuer à vos projets.

En plus du recrutement, nous pouvons organiser des événements exclusifs avec vos collaborateurs et vos alternants dans un cadre informel pour favoriser les échanges professionnels et renforcer les liens entre votre entreprise et notre communauté étudiante.

Ce dispositif peut s'accompagner de la mise en place de CLASSES DÉDIÉES.

Ces **classes sur-mesure** peuvent avoir lieu au sein d'un campus ou faire l'objet de classes virtuelles multisites (**Connect Ynov Campus**) pour répondre à un besoin national.

Ainsi, en s'appuyant sur une de nos formations certifiées, nous pourrions intégrer des contenus spécifiques et même faire intervenir sur certains modules vos propres collaborateurs pour partager votre **culture d'entreprise** et développer le **sentiment d'appartenance**.



Connect Ynov Campus,

Partout en France, notre campus en ligne et en alternance. Possibilité de classes dédiées multisites.



Rejoignez-nous comme Learning Partners

#Pédagogie

UNE COLLABORATION UNIQUE POUR FAÇONNER L'AVENIR DE L'ÉDUCATION

Chez Ynov, nous sommes convaincus que l'éducation est le moteur du changement et de l'innovation. Notre vision est de créer un écosystème d'apprentissage dynamique où étudiants, enseignants et professionnels du secteur travaillent de concert pour développer les compétences de demain. En devenant **Learning Partners** d'Ynov, vous faites plus qu'investir dans l'éducation – vous participez activement à la formation des talents qui façonneront l'avenir de votre secteur.

VOTRE EXPERTISE, NOTRE PÉDAGOGIE

En tant que Learning Partners, votre organisation aura l'opportunité unique de partager son expertise par le biais de modules de formation sur mesure, de projets réels et d'ateliers pratiques. Vous aiderez à concevoir le curriculum en apportant un regard neuf et professionnel sur les compétences essentielles dont les étudiants ont besoin pour exceller dans un environnement professionnel en constante évolution.

DES AVANTAGES MUTUELS

- **Influence curriculaire** : Contribuez directement à l'élaboration des programmes d'études en intégrant vos besoins spécifiques et votre vision de l'industrie.
- **Accès aux talents** : Rencontrez et recrutez parmi les meilleurs étudiants d'Ynov, formés selon les standards les plus exigeants et prêts à s'engager dans le monde professionnel.
- **Visibilité de marque** : Accroissez la notoriété de votre entreprise auprès d'une audience jeune et engagée en étant présent sur nos campus et dans nos communications.
- **Responsabilité sociale** : Montrez votre engagement envers l'éducation et le développement durable en soutenant un partenaire éducatif qui privilégie l'impact social et environnemental.

UN PARTENARIAT POUR L'AVENIR

Le programme Learning Partners est plus qu'une alliance ; c'est une vision partagée pour un avenir où l'éducation est accessible, pertinente et alignée avec les aspirations des étudiants et les besoins du marché. En nous rejoignant, vous devenez un acteur clé dans ce parcours transformateur.

ENSEMBLE POUR L'EXCELLENCE

Si votre entreprise est à la pointe de l'innovation, passionnée par le transfert de connaissances et désireuse de faire partie d'une aventure éducative sans précédent, nous vous invitons à devenir Learning Partners d'Ynov.

Contactez-nous pour en savoir plus sur comment nous pouvons travailler ensemble pour enrichir l'expérience éducative et préparer une nouvelle génération prête à relever les défis de demain.



Nos étudiants ont du talent

#SuccesStory

3D, ANIMATION & JEUX VIDÉO

- **HIGH-CO** : Recrutement d'étudiants pour projets de jeux vidéo.
- **MPC Studios** : Participation à la production du film «Astérix et Obélix : L'Empire du Milieu».
- **Epic Games** : Concours avec Unreal Engine 5

ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR & BÂTIMENT NUMÉRIQUE

- **EDF** : Réaménagement des espaces de travail.

AUDIOVISUEL

- **Kino** : Participation aux festivals de films.
- **CHU Nantes** : Film de présentation institutionnelle.

CRÉATION & DIGITAL DESIGN

- **Watts** : Modélisation 3D pour améliorer l'expérience utilisateur en ligne.
- **WORLDLINE** : Mission d'UX Design pour solution mobile.



CYBERSÉCURITÉ

- **Cheops Technology** : Hackathon et recrutement d'étudiants.
- **Campus de cybersécurité Nouvelle-Aquitaine** : Collaboration sur la cybersécurité.
- **NEVERHACK** : Double certification en cybersécurité.

INFORMATIQUE

- **URSSAF** : Projets en développement informatique.
- **AGIRC-ARRCO** : Développement d'une plateforme informatique.
- **La Française des Jeux** : Automatisation et cloud privé.
- **THALES** : Data engineering et connaissance client.

MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE

- **Decathlon** : Stratégie de marque.
- **STMicroelectronics** : Programmes de marketing.
- **RETIF** : Stratégies digitales et recommandations opérationnelles.

TECH & BUSINESS

- **Aura Aéro** : Support en marketing et tech.
- **SKYLOUD** : Technologies Cloud et recrutement d'étudiants.



MULTIFILIÈRES

- **EFS** : Projets de santé publique.
- **Passion Froid – Groupe POMONA** : Développement d'une «photothèque».
- **Mêlée du Numérique** : Promotion de la féminisation des métiers du numérique.

PARTENARIATS STRATÉGIQUES

- **Airbus** : Programme de mastère en cybersécurité aérospatiale et défense.

...et bien d'autres !

CONTACT

AIX
ynov
CAMPUS

📍 Bâtiment Centraix
2 rue le Corbusier
13090 Aix-en-Provence
☎ 04 84 25 24 10
✉ contact-aix@ynov.com

BORDEAUX
ynov
CAMPUS

📍 2 Esplanade de la Gare
33110 Le Bouscat
☎ 05 56 90 00 10
✉ contact-bordeaux@ynov.com

LILLE
ynov
CAMPUS

📍 91 rue Nationale
59800 Lille
☎ 03 74 09 19 90
✉ contact-lille@ynov.com

LYON
ynov
CAMPUS

📍 6 cours de Verdun Rambaud
69002 Lyon
☎ 04 82 53 44 13
✉ contact-lyon@ynov.com

MONTPELLIER
ynov
CAMPUS

📍 105 rue Steve Jobs
ZAC Cambacérès
34000 Montpellier
☎ 04 11 93 19 60
✉ contact-montpellier@ynov.com

NANTES
ynov
CAMPUS

📍 20 Bd Général de Gaulle
44200 Nantes
☎ 02 28 44 04 40
✉ contact-nantes@ynov.com

PARIS
ynov
CAMPUS

📍 12 rue Anatole France
92000 Nanterre
☎ 01 47 20 69 57
✉ contact-paris@ynov.com

RENNES
ynov
CAMPUS

📍 42 rue du Capitaine Maignan
35000 Rennes
☎ 02 30 96 25 80
✉ contact-rennes@ynov.com

ROUEN
ynov
CAMPUS

📍 Hangar 105
105 bis allée François Mitterrand
76100 Rouen
☎ 02 78 77 63 55
✉ contact-rouen@ynov.com

SOPHIA
ynov
CAMPUS

📍 Place Sophie Laffitte
Immeuble AGORA
06560 Valbonne
☎ 04 84 25 24 10
✉ contact-sophia@ynov.com

STRASBOURG
ynov
CAMPUS

📍 10 place Gutenberg
67000 Strasbourg
☎ 03 67 10 02 80
✉ contact-strasbourg@ynov.com

TOULOUSE
ynov
CAMPUS

📍 2 place de l'Europe
31000 Toulouse
☎ 05 82 95 10 48
✉ contact-toulouse@ynov.com

VAL D'EUROPE
ynov
CAMPUS

📍 14 avenue de l'Europe
77144 Montévrain
☎ 01 85 42 03 81
✉ contact-valdeurope@ynov.com

CONNECT
ynov
CAMPUS

🌐 www.ynov.com/campus/connect/
☎ 07 85 99 60 98

EICAR.
THE INTERNATIONAL
FILM & TELEVISION
SCHOOL **PARIS**

📍 1 allée Allain Leprest
94200 Ivry-sur-Seine
☎ 01 49 98 11 11
✉ info@eicar.fr

EICAR.
THE INTERNATIONAL
FILM & TELEVISION
SCHOOL **LYON**

📍 67 avenue Galline
69100 Villeurbanne
☎ 04 37 48 00 21
✉ info-lyon@eicar.fr

**L'ÉCOLE INNOVANTE
DES MÉTIERS DE DEMAIN**

ynov
CAMPUS

ANNEXES

« L'enseignement supérieur tel que nous le pratiquons est exigeant. Notre promesse pédagogique est au coeur du projet Ynov.

Cette ambition pédagogique s'appuie sur deux piliers : une approche résolument tournée compétences par l'expérimentation, l'action, l'accompagnement et le mentoring pour emmener vers la maîtrise et l'excellence ; la diversité de nos étudiants, de leurs filières d'origine (nos filières accueillent 10% de bacheliers professionnels, 20% de bacheliers technologiques, 50% de bacheliers généraux et 20% de réorientations de parcours de formation), de leurs parcours, source d'hybridation et d'innovation.

Nous offrons des opportunités d'intégration et de réussite dans l'enseignement supérieur qui n'existent pas ailleurs et ce dans de nombreux territoires (10 villes à ce jour et 13 dès la rentrée 2024). L'investissement historiquement fort du Groupe dans l'excellence pédagogique fondée sur l'approche par les compétences, les parcours de révélation et de réussite de nos étudiants sont des éléments de signature et de fierté pour l'ensemble des parties prenantes de nos établissements et pour notre Groupe.

A Ynov, tout le monde peut se révéler et apprendre à réussir. »

Anil BENARD-DENDE
Directeur général du Groupe YNOV Campus

Exemples de partenariats

#4 Offres De Valeurs

1 & 2

DÉVELOPPEMENT DE VOTRE MARQUE EMPLOYEUR & SOURCING DE TALENTS

- **Nom entreprise - Partenariat**
Luptia veliquam et diciusa aut etus eicilit ex escime ped quis et que nienimus dolorro voluptas plant ilitatis vellab is con nobit, et voluptibus, quaerit arum dolorecusdam sitae voleste volum ipidictatem ut et incte volorum nat laut ime simil ilignatiur sit, aut ad mil ipsamus as as mint.
- **Nom entreprise - Partenariat**
Perfero dolorestet, ute doluptatem. Itatatate vollab iuscien delestios maion erum quia qui blaborem qui venti ullendionem audissendis eostis ma as apid ut estio blaccabo. Ga. Ut fugiasi ncipsam aut eatem etum qui te nusdande cone illenis doleniscid que volut rat.
- **Nom entreprise - Partenariat**
Int dist harum quas res et as quiassi volenimusa dolest landitinum adici volo militatis del ius, intores tiumqui omnia poreptas dit optatest Perfero dolorestet, ute doluptatem. Itatatate vollab iuscien delestios maion erum quia qui blaborem qui venti ullendionem audissendis eostis ma as apid ut estio blaccabo. Ga. Ut fugiasi ncipsam aut eatem etum qui te nusdande cone illenis doleniscid que volut rat.
- **Nom entreprise - Partenariat**
Int dist harum quas res et as quiassi volenimusa dolest landitinum adici volo militatis del ius, intores tiumqui omnia poreptas dit optatest Perfero dolorestet, ute doluptatem. Itatatate vollab iuscien delestios maion erum quia qui blaborem qui venti ullendionem audissendis eostis ma as apid ut estio blaccabo. Ga. Ut fugiasi ncipsam aut eatem etum qui te nusdande cone illenis doleniscid que volut rat. Agnatem laccae prorunt re ducid endundi core, sit volo demporporem verio blacesto moloreprae omnis sam harit aliqui venihit atempos ut quas solutemo dentem am, sum nos excesectas ex experatur, si tem inia apis autem consequateni que aut.

3

OFFRE DE RECRUTEMENT PREMIUM ET CLASSES DÉDIÉES

- **Nom entreprise - Partenariat**
Luptia veliquam et diciusa aut etus eicilit ex escime ped quis et que nienimus dolorro voluptas plant ilitatis vellab is con nobit, et voluptibus, quaerit arum dolorecusdam sitae voleste volum ipidictatem ut et incte volorum nat laut ime simil ilignatiur sit, aut ad mil ipsamus as as mint.
- **Nom entreprise - Partenariat**
Perfero dolorestet, ute doluptatem. Itatatate vollab iuscien delestios maion erum quia qui blaborem qui venti ullendionem audissendis eostis ma as apid ut estio blaccabo. Ga. Ut fugiasi ncipsam aut eatem etum qui te nusdande cone illenis doleniscid que volut rat.
- **Nom entreprise - Partenariat**
Perfero dolorestet, ute doluptatem. Itatatate vollab iuscien delestios maion erum quia qui blaborem

4

REJOIGNEZ-NOUS COMME LEARNING PARTNERS

- **Nom entreprise - Partenariat**
Perfero dolorestet, ute doluptatem. Itatatate vollab iuscien delestios maion erum quia qui blaborem qui venti ullendionem audissendis eostis ma as apid ut estio blaccabo. Ga. Ut fugiasi ncipsam aut eatem etum qui te nusdande cone illenis doleniscid que volut rat.
- **Nom entreprise - Partenariat**
Luptia veliquam et diciusa aut etus eicilit ex escime ped quis et que nienimus dolorro voluptas plant ilitatis vellab is con nobit, et voluptibus, quaerit arum dolorecusdam sitae voleste volum ipidictatem ut et incte volorum nat laut ime simil ilignatiur sit, aut ad mil ipsamus as as mint.

Nos étudiants ont du talents !

#SucessStory

INFORMATIQUE

- **URSSAF**
Donner de la visibilité aux métiers et aux projets prestigieux que propose l'URSSAF dans les domaines de l'informatique, du développement, de l'infrastructure aux alternants et jeunes diplômés. Problématique d'attractivité partagée par de nombreux acteurs du secteur public.
- **AGIRC-ARRCO**
Mission de développement d'une plate forme et d'un outil informatique. Mise en place de la méthode SCRUM (méthode agile, check point et feed back régulier) dans les projets sous l'impulsion de l'étudiante qui avait appris cette méthode au sein d'Ynov. Amélioration de la productivité dans les projets.
- **THALES**
Missions confiées à nos étudiants de la spécialisation data engineer, filière informatique. Développer la connaissance clients et plus particulièrement des enquêtes clients (face à face et web). Gérer le programme de mesure de satisfaction clients. Améliorer les pratiques de la communauté Customer Expérience.
- **LA FRANCAISE DES JEUX**
Nos étudiants de la filière informatique mettent à profit leur expérience pour la mise en place : des process d'automatisation de tâches de déploiement, de gestion et de surveillance de l'infrastructure d'un cloud privé VMware en utilisant les meilleures pratiques de l'industrie.

CYBERSÉCURITÉ

- **Cheops Technology**
Organisation dans les locaux de Cheops Technology d'un hackathon. Création d'une équipe projet composée des étudiants d'Ynov et des managers de Cheops. Participation de 60 étudiants d'Ynov au CTF organisé. L'événement a permis pour Cheops d'identifier des talents et de recruter plus de 15 alternants et jeunes diplômés parmi eux.
- **Le Campus régional de cybersécurité Nouvelle-Aquitaine**
Depuis 2022 Ynov est également adhérent à l'association Campus régional de

cybersécurité et de confiance Numérique Nouvelle Aquitaine, cette association réunit comme membres co-fondateurs la Région Nouvelle-Aquitaine, le GIP Cybermalveillance, ADI Nouvelle-Aquitaine et le Clusir. Soutenu dans le cadre de France Relance, le Campus travaillera étroitement avec ses membres associés, tels que l'ANSSI, le Campus Cyber National et la préfecture de la région. Leur ambition faire de la Nouvelle-Aquitaine un territoire de confiance numérique en **renforçant la résilience ** des organisations publiques et privées de la région. La collaboration entre nos deux campus s'organise autour de projets ydays sur l'année mais aussi et surtout sur des groupes de travail entre référents pour promouvoir l'écosystème cyber local.

- **THALES**
Dans le cadre d'une action de type "marque employeur" et "évangélisation des métiers de la cybersécurité à horizon 2030", participation à la construction (beta testeurs, hackathon) d'un atelier de sensibilisation à la cybersécurité par la suite diffusé au sein des collègues et des lycées français.

TECH & BUSINESS

- **Aura Aéro**
Accompagner la croissance d'une entreprise dont les effectifs sont passés en 4 années de 150 à 1500 collaborateurs en apportant les compétences nécessaires en marketing-communication, tech&business et informatique.
- **SKYLOUD**
Entreprise spécialisée dans les technologies Cloud, co fondée en 2020 par un ancien d'Ynov Lyon diplômé en 2019 (titre chef de projet Web) et qui aujourd'hui a développé son activité grâce au recrutement de 5 alternants (en développement web et Infrastructure et réseau) et a recruté en CDI un de ces alternants en tant que Développeur Web et une alumni en tant que chef de projet Marketing Digital

MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE

- **Decathlon**
Dans le cadre de l'évolution de sa stratégie de marque, Decathlon a confié à nos étudiants des filières marketing communication et création et digital design l'écriture stratégique, créative et opérationnelle pour le lancement d'une paire de sneakers ciglés Decathlon.
- **Watts**
Pour les étudiants de la filière marketing-communication, élaborer, tester et exécuter des programmes de marketing et en assurer le suivi et la production de rapports. Assurer le support et la formation de l'équipe et des parties prenantes sur le marketing et les outils associés Prendre en charge les activités de gestion de base de données telles que le développement de programmes, l'importation de listes, le nettoyage de la plate-forme chiffre d'affaires et l'augmentation du panier moyen).
- **RETIF**
Recommandations stratégiques et opérationnelles mis en œuvre par la suite par l'entreprise sur son site Internet et dans ses points de vente de la région PACA. Les étudiants de la filière marketing communication ont apporté leurs préconisations pour renforcer la stratégie d'acquisition digitale et la transformation de ces internautes en visiteurs physiques (site Internet doit devenir un levier de développement de la fréquentation des sites physiques).

CRÉATION & DIGITAL DESIGN

- **Croix Rouge Française**
Elaboration et mise en œuvre d'une campagne de communication destinée à créer de l'engagement chez les jeunes pour les inciter à devenir bénévole pour la Croix Rouge Française. Les compétences mobilisées sur ce projet : identité visuelle, design graphique, motion design, UX/UI desig.
- **Watts**
Modélisation de la ligne de vêtements, casquettes, chaussures sur le site Internet. Amélioration de l'expérience utilisateur grâce à la technologie 3D (impacts sur le chiffre d'affaires et l'augmentation du panier moyen).
- **WORLDLINE**
Pour une solution dématérialisée pour favoriser la mobilité et accessible sur smartphone, mission d'UX Design pour renforcer le design et l'expérience utilisateur (création de maquettes, animation d'ateliers de conception UX, accompagnement des équipes de développement).

3D, ANIMATION & JEUX VIDÉO

- **CHU Toulouse**
Utiliser les compétences des étudiants de la filière 3D d'Ynov pour améliorer la formation des futurs chirurgiens du visage (production de capsules de formation qui utiliseront la 3D).
- **BMW**
Modélisation à l'échelle d'une moto centenaire de BMW. Reproduction de la qualité des textures et des éclairages. Scénarisation plonge le spectateur dans une véritable émotion relative à l'histoire de cette moto centenaire de la marque.
- **ZORBA et Hubblo inc.**
Challenge mobilisant 8 étudiants sur l'incroyable potentiel de la 3D dans l'art abstrait et immersif. Nos étudiants ont dû créer des effets de particules sur un extrait musical de la nouvelle œuvre de l'artiste molécule mêlant musique classique et électro. Un défi à relever à la fois sur le plan artistique et technique : Explorez de nouvelles voies tout en respectant la direction artistique de l'œuvre. Maîtrisez un pipeline complexe: création d'images équirectangulaires dans Unreal, assemblage via Blender et mise en forme avec After Effects pour la projection.
- **HIGH-CO**
Recrutement de 3 étudiants (1 en game programming, 2 en animation 3D jeux vidéos) pour réaliser 2 projets (1 projet Roblox -> jeu vidéo multi joueurs et 1 projet Metavers), les compétences des étudiants d'Ynov et leur capacité à travailler en équipe ont permis à l'entreprise de passer de l'idée à la réalisation du projet.
- **MPC Studios**
Dans le cadre d'un master VFX, participation à la production du film "Astérix et Obélix: L'Empire du Milieu" par la gestion des foules (maitrise de la technologie Crowd). Reconnu en tant qu'employé au générique du film.

AUDIOVISUEL

- **Kino**
Nos étudiants participent aux festivals Kino organisés sur leur territoire géographique. Ils fabriquent des courts métrages en 3 jours. Nos étudiants sont intégrés dans des équipes de professionnels (acteurs, monteurs, preneurs de son, chefs réalisateur, chefs opérateur). Il s'agit d'une expérience immersive, c'est un espace de liberté de création pour les étudiants et c'est l'opportunité de débiter la construction d'un réseau professionnel.
- **CHU Nantes**
Pour les étudiants de la filière audiovisuel, réalisation d'un film de présentation institutionnelle logé sur le site internet pour présenter le fonctionnement et les résultats des travaux de recherche du centre de recherche en cancérologie et immunologie de Nantes Angers.

- **Yfest de Toulouse, Yfest de Rennes**
Les productions de nos étudiants et de nos alumni sont présentés lors d'un gala annuel qui réunit l'ensemble de l'écosystème audiovisuel du territoire du campus.
- **Route 44**
Pour les étudiants de la filière audiovisuel, réalisation d'un film de promotion de "la balade des pères Noël à moto" dont les dons financiers, matériels et alimentaires sont reversés au Secours Populaire

ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR & BÂTIMENT NUMÉRIQUE

- **EDF**
Accompagner le retour sur site des employés d'EDF Grand Ouest, projet transversal qui fait appel aux compétences de nos étudiants de la filière architecture d'intérieur pour la re-modélisation des espaces de travail, de la filière marketing communication en coopération avec la filière audiovisuel pour réalisation d'un plan de communication, la production de clips vidéos et d'interviews. Organisation technique des postes de travail grâce aux étudiants de la filière infrastructure et réseau.

MULTIFILIÈRES

- **Passion Froid – Groupe POMONA**
Mission confiée à nos étudiants des spécialisations développement, data, infrastructure, game programming et cybersécurité. Développer une solution type «photothèque» qui permet aux collaborateurs des équipes marketing régionales de PassionFroid de rechercher de manière autonome et efficace les photos et de les télécharger à l'équipe marketing national d'alimenter et faire vivre la solution.
- **Etablissement Français du Sang**
L'EFS est l'opérateur civil unique de la transfusion sanguine en France et a pour mission l'autosuffisance nationale en produits sanguins et est le garant de la chaîne transfusionnelle. YNOV souhaitait intégrer des thématiques et projets de santé publique au cursus de ses élèves afin de les sensibiliser à des causes altruistes et de solidarité. L'EFS souhaite s'enrichir des compétences des étudiants pour le développement de projets de communication destinés à promouvoir la cause du don de sang et transmettre ses compétences en contribuant à la formation, l'information et l'insertion professionnelle des étudiants. YNOV et l'EFS ont donc décidé de conjuguer leurs efforts et de rechercher une complémentarité dans l'action, challenge 48H, mise en place d'actions bénévoles ont pu être mises en place depuis 2020. Avec l'ouverture du nouveau campus nous espérons mener une campagne de don.
- **Mêlée du Numérique**
Mission en marketing-communication (événementiel) et audiovisuel (montage vidéo) pour assurer la promotion de la féminisation des métiers du numérique.